

STORYBOARD

Tester un service ou une expérience.

- **Plonger les utilisateurs dans une expérience concrète.**
- **Obtenir des retours concrets sur votre idée.**
- **Tester l'idée étape par étape.**

Le point fort : le storyboard permet, sans trop de travail en amont, de faire vivre à votre utilisateur une expérience du début à la fin.

Le déroulé

1. Définir les grandes phases de votre expérience et leur contenu.
2. Pour chaque phase, détailler à l'écrit point par point les différentes étapes que l'utilisateur va vivre.
3. Créer une image qui met en scène l'étape (un dessin simple, une photo) pour chaque étape de chaque phase. Ne faire ressortir que les informations importantes (si vous testez une idée d'application, il est inutile de définir dès maintenant les couleurs ou l'emplacement des boutons).
4. Assembler les étapes les unes après les autres dans un document. Ne pas hésiter à rajouter un petit texte ou de nouvelles images s'il manque des informations. Le storyboard doit permettre à l'utilisateur de vivre l'expérience du début à la fin.
5. Préparer le protocole de test : l'utilisateur sera-t-il filmé en train de lire à voix haute le storyboard et de le commenter ? L'objectif de votre idée sera-t-il expliqué avant ou après lui avoir présenté le storyboard ?

Le storyboard ne doit représenter que ce que vit l'utilisateur. Tout ce que l'utilisateur ne vit pas (par exemple pour une application : la manière dont les informations vont être stockées dans un serveur) ne doit pas apparaître.

Il est possible de détailler certaines étapes plus que d'autres, voire de combiner le storyboard avec d'autres prototypes plus immersifs pour certains points clés de l'expérience.



Exemple sur le projet sourcing :

Dans une session de brainstorming, les équipes d'Apprentis d'Auteuil ont eu l'idée de faire des vidéos courtes afin d'attirer l'attention des jeunes sur les réseaux sociaux. Dans une première étape, nous avons défini avec les équipes et les jeunes quels seraient les messages importants à faire passer. À la place de produire des vidéos tout de suite, nous avons créé des storyboards qui permettent de valider auprès des utilisateurs si ceci était un format de communication qui les conviendrait.

