

# SHARE STORIES

Partager des émotions et  
susciter l'empathie.

- Comprendre et synthétiser collectivement les apprentissages clés de la recherche terrain.
- S'inspirer des histoires du terrain pour trouver des opportunités, idées et solutions.
- Créer un support pour partager et communiquer les apprentissages clés de la recherche terrain.

## Le déroulé

À travers les share stories, vous allez synthétiser vos apprentissages terrains concernant une personne que vous avez observée et/ou interviewée. Choisissez donc la/les personne(s) les plus inspirante(s) rencontrée(s) sur le terrain (s'il y en a plusieurs, répéter le processus suivant autant de fois, mais faire attention à traiter chaque share story une par une).

1. En équipe projet, réaliser une purge (voir p.XX) en répondant aux questions suivantes sur la personne :
  - Quels sont les apprentissages/ observations/verbatim qui vous paraissent les plus importants ?
  - Quelles contraintes/problèmes/ attentes/rêves avez-vous saisis de la part de cette personne ?
  - Qu'est ce qui vous a personnellement le plus surpris, marqué en suivant cette personne ?
2. Lorsque la purge est terminée, placer le nom et la photo de la personne sur un paperboard ainsi que quelques informations factuelles pour expliquer dans quel cadre elle intervient dans le projet.
3. Ensuite, remplir le paperboard avec les informations issues de la purge en faisant ressortir ce qui est important pour vous (à gauche) et ce qui vous a semblé important pour la personne (à droite).
4. Une fois les informations les plus importantes sélectionnées et organisées sur le paperboard, le refaire au propre si nécessaire.
5. Félicitations ! Les résultats de votre recherche terrain sont synthétisés et consolidés. Vous disposez à présent d'un support pour les partager facilement avec d'autres parties prenantes.



### A garder en tête

- Lorsque l'on est sur le terrain, on emmagasine de nombreuses informations et sensations. Dans les heures/jours qui suivent la recherche terrain, l'équipe projet va rencontrer 3 difficultés :
  - trier cette information
  - le faire de manière consensuelle
  - se souvenir de l'information
- Il est possible d'adapter un peu la forme en fonction des informations que vous avez sélectionnées, le but étant de créer un support qui facilite la communication.
- Il faut être sincère et résister à la tentation de vouloir faire dire à la recherche ce que l'on veut, il manque sûrement des informations, et des verbatims. Cela est normal. Ne pas extrapoler d'idées à partir de ses observations. Sur le poster, tout doit être issu du terrain, concret. Si la personne que vous avez suivie tombe sur le poster, elle doit pouvoir le reconnaître à 100%. Il ne faut intervenir que dans la priorisation des informations.
- Le but n'est pas de faire un exposé stérile, mais de faire ressortir des pistes de solution ou d'expérimentation.

## Angélique

Conseillère Emploi-Formation en charge du dispositif « Révèle-toi »



**Profil entrepreneur :** ancienne directrice d'agence de service à la personne et agent immobilier.

« Avant de rentrer chez Apprentis d'Auteuil, j'ai travaillé dans l'immobilier. C'est la même logique de prospection : à force d'être vu et revu, on t'identifie, on pense à toi quand on veut vendre sa maison. Là c'est pareil mais pour aider un jeune vulnérable. Mais les gens ils vont penser au pôle emploi en premier, à la mission locale, au final on est trop tributaires de ces deux institutions »

**2h30 de trajet quotidien :**

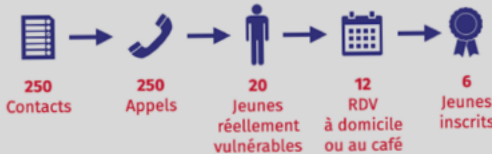
Angélique doit passer chercher des jeunes du dispositif chez eux le matin et les déposer le soir en raison du manque de transports en commun



« Le but ce n'est pas non plus d'aller les chercher tout le temps. L'idée c'est de les amener petit à petit vers une mobilité. Faut qu'ils comprennent qu'il y aura pas tout le temps un chauffeur pour les emmener au travail. »

**1ère année de sourcing :**

Angélique reçoit une liste de jeunes inscrits à la mission locale



« C'est pas un bon fichier, clairement. Moi c'est l'outil qu'on m'a donné pour travailler : je suis partie de là pour faire ma prospection, mon sourcing. Moi on m'a dit : t'as un listing, t'appelles, tu prends contact. Je l'ai fait mais ça suffit pas! »

Y a des numéros qui sont plus attribués, des adresses mail qui sont plus bonnes, des jeunes qui sont en emploi parfois depuis 5 ans, 7 ans... Pour moi c'est quantitatif mais c'est absolument pas qualitatif. »

« Faut qu'on trouve le moyen d'aller trouver les jeunes qui n'ont jamais franchi les portes de la mission locale. »

## Fiche «share stories»

<p>(Photo)</p>	<p>Nom :</p> <hr/>
	<p>Description du profil :</p> <hr/>

### Problématiques / contraintes

Ce que j'ai entendu	Ce que j'ai vu
---------------------	----------------

### Attentes / rêves

Ce que j'ai entendu	Ce que j'ai vu
---------------------	----------------

### Apprentissages / pépites / mon analyse