



IDÉATION

GÉNÉRER DES PISTES DE SOLUTIONS

- **Faire émerger collectivement un maximum d'idées innovantes.**
- **Prioriser les idées qui ont le plus de sens pour l'ensemble des parties prenantes.**
- **Consolider les idées et prévoir un plan d'action pour le prototypage.**

Une fois nos six questions formulées, nous avons réalisé des séances d'idéation avec les jeunes du programme et leurs accompagnants. Pour chaque question, nous avons animé un brainstorming pour faire émerger un maximum d'idées concrètes. Plus de 70 idées différentes sont ressorties. Nous avons ensuite voté collectivement pour sélectionner les idées qui paraissaient les plus prometteuses et nous les avons enrichies en rédigeant des fiches idées. Il ne nous restait plus qu'à les expérimenter dans la réalité.



Les sessions de brainstorming sont toujours un peu stressantes, surtout dans notre situation où elles se tenaient en ligne. Comment faire s'il n'émerge aucune idée pertinente ? Mais là encore, il faut faire confiance à la méthode, bien rappeler les règles et se concentrer sur l'état d'esprit du groupe, plus que les idées. Si le groupe se sent à l'aise et est respectueux, les idées et la qualité seront là !

QUENTIN PERCHAI, HACT



PASSER À L'ACTION

Comment faire ?

- L'idéation est une étape incontournable du processus pour faire participer des parties prenantes et les fédérer autour du projet. Ne pas hésiter à inviter un maximum d'entre elles lors des ateliers de brainstorming. Plus les points de vue sont nombreux, plus le brainstorming sera riche en idées.
- Tous les participants n'auront pas la même connaissance du projet, il faut donc prendre le temps de préparer une mise en récit pour les mettre à niveau.
- Ne pas hésiter à multiplier les brainstormings avec différentes équipes plus ou moins restreintes. Par exemple, il est possible de réaliser une première session en comité restreint (l'équipe projet) puis un autre en invitant des parties prenantes. Cela permet de mieux maîtriser le processus avant d'inviter des participants.

Éléments de posture

- Attention à ne pas orienter les participants vers des solutions que vous avez imaginées. Le but est de garder l'esprit le plus ouvert possible. Votre rôle est uniquement d'animer le processus, il est possible que les solutions qui émergent soient totalement différentes de celles que vous aviez imaginées.
- Mettre en place un cadre pour que les participants puissent faire preuve d'un maximum de créativité. Il est important que les participants se sentent en confiance et de ne pas juger les idées (exemples : "ça n'est pas faisable !", "ça va coûter trop cher !", "personne ne va y croire !", etc.).